

EST Ref. 201.615

« Mademoiselle Anne », un jeu d'enfant

« Je suis presque tout le temps en rupture de stock ! » Donc les débuts sont très, très encourageants.

Certes, faudra quand même ne pas trop faire attendre les clients, une espèce de genre volaille. Mais « Mademoiselle Anne » semble d'ores et déjà avoir rencontré son public.

« Mademoiselle Anne » ? C'est la marque créée par Anne Frachebois, designer et graphiste, originaire de Champagnole, installée à Larnod. Et ce sont ses montres pimpantes Acidulées, comme des gourmandises pour gamins. Précisément, ce sont des montres proposées à partir de 5 ans d'âge.

Son premier talent dans cette histoire, c'est d'avoir trouvé le concept. « J'avais repéré une lacune pédagogique, s'agissant de la première montre que porte un enfant », narre-t-elle. « Pas assez adaptée à son âge ».

Ajout elle a mis la petite aiguille, celle des heures, sous le signe (et l'image, ac-



■ « Mademoiselle Anne », l'enfance de l'art horloger.

crochée dessus) de la tortue. Plus rapide, celle des minutes est ornée d'un mouton. Tandis que celle des secondes, vélocité, accueille un lapin.

De qualité, la montre (partiellement « made in Comté ») est accompagnée d'un livret d'une quarantaine de pages, très ludique (les enfants sont gâtés, tout de

même, non ?) Coûtant 89 € pour le kit « montre et livret ».

Anne Frachebois, formée notamment chez Maty à commercialiser ses premiers modèles en novembre dernier. Depuis, elle en a vendu 250. Pas mal du tout.

Et elle est presque toujours... Ce qui s'appelle travailler en flux tendus.